ACTIVITY 1

Continue the incomplete **article** below (350 words):

- **Present** reasons for people still preferring printed over electronic books (e.g. value for money, emotional connection, sharing, independence from devices)
- **Argue** that ebooks have pros as well (e.g., availability of information, web marketing, cheaper, bonus content)

theguardian

News | Sport | Comment | Culture | Business | Money | Life & style | Travel | Environment | Tech | TV | Video | Dating | Offers | Jobs

Culture > Books > Publishing

Young adult readers prefer printed to ebooks

by Liz Bury
the guardian.com, Monday 25 November 2013 16.00 GMT Comments (145)

Sixteen to 24-year-olds are known as the super-connected generation, obsessed with snapping selfies (social media self-portraits) or downloading the latest mobile applications. So, it comes as a surprise to learn that the majority of them (62%) prefer printed books to ebooks.

Asked about preferences for physical products versus digital content, printed books jump out as the media most desired in material form, ahead of movies, newspapers and magazines, CDs, and video games.

"It is surprising because we think of people aged 16-24 as being attached to their smartphones and digital devices, so it does shout out," said Luke Mitchell of agency Voxburner, which researched questions about buying and using content with 1,420 young adults. Voxburner questioned 16-24 year-olds online between 25 September and 18 October. Half of the respondents were sourced through the student moneysaving website 'Studentbeans.com', and half through a broader youth research panel. Mitchell said that qualitative comments about preferring physical books included things like "I collect", "I like the smell", and "I want full bookshelves". "Books are status symbols, you can't really see what someone has read on their Kindle," Mitchell added.

Share 10748 | Tweet 1,581 | +1 197 | Pin it 21 | Share 168 | Email

Article history

Books
Publishing · Ebooks · Children and teenagers
Technology
Culture
More news

Related
21 Nov 2013 Ebooks need more attention from their publishers
2 May 2012 Huge rise in ebook sales offsets decline in printed titles
21 Mar 2012 Ebooks VAT should be slashed to zero in 2012 budget, say publishers
13 Jan 2012 The way ahead for publishing

ATTENTION

- Write your answers in the notebook provided. Use a pen (not a pencil).
- Do NOT write your name anywhere in the notebook or sign your script.
- You have a total of **2 hours** (120 minutes) to complete this part of the exam.

ACTIVITY 2

You are the administrator of the blog *@theCinema*. Using information from the text below, write a **blog entry** (300 words), **informing** readers about the three generations of cinema-goers and **referring** to the current state of cinephilia.

23 | **ΣΙΝΕΜΑ**

ΣΙΝΕΦΙΛΙΑ

της Γεύης Δημητρακοπούλου

Η Σινεφιλία ως έννοια γεννήθηκε από την αμφισβήτηση του ίδιου της του ορισμού και εδραιώθηκε από την επανεξέταση των βασικών της παραμέτρων. Προσπαθώντας να βρουν τα αίτια της Σινεφιλιακής παρέκκλισης, οι θεωρητικοί μελετούν την αλλαγή των συμπεριφορών του κοινού ώστε να κατανοήσουν αν τελικά η Σινεφιλία είναι ακόμα ζωντανή.

1η Γενιά Σινεφίλ: Οι γονείς

Μέχρι το 1970, η Σινεφιλία ήταν ένα προνόμιο κυρίως των ελιτίστικων κύκλων και οι Σινεφίλ είχαν το δικαίωμα να είναι και κριτικοί. Η γνωριμία τους με την κινούμενη ζωντανή εικόνα μπορούσε να γεννήσει μόνο νέες ιδέες, αφού δεν υπήρχαν κριτήρια που έπρεπε να πληρούν ώστε να μιλήσουν για αυτήν. Η κινηματογραφοφιλία επομένως, συνεχιζόταν σαν τρόπος ζωής και μετά τους τίτλους όταν, μαζεμένοι σε "Art-houses", οι Σινεφίλ έβρισκαν καταφύγιο σε λέξεις για να επαναφέρουν το βίωμά τους.

2η Γενιά Σινεφίλ: Οι επαναστάτες

Η δεύτερη γενιά των Κινηματογραφόφιλων χρονολογείται από το 1980 μέχρι τα μέσα του 1990, οπότε και η ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών έφερε την τηλεόραση στα σαλόνια της τεχνολογικά αναπτυγμένης υφηλίου. Σε αντίθεση με τον κινηματογραφόφιλο της πρώτης γενιάς, η Σινεφιλία για εκείνον της δεύτερης ήταν ατομική εμπειρία που περιελάμβανε όχι μόνο την προσήλωση μπροστά σε ένα έπιπλο, αλλά κυρίως την επιλογή παρακολούθησης ταινιών σε επανάληψη έναντι των καινούριων προβολών της μεγάλης οθόνης.

3η Γενιά Σινεφίλ: Οι αμφιλεγόμενοι

Η τρίτη και τελευταία γενιά των Σινεφίλ (1995-2012) είμαστε εμείς. Η γενιά του "κατεβάσματος", της αντιγραφής, της πειρατείας ή, ιδανικά, της συνδρομής στο γειτονικό video club. Οι κριτικοί πιστεύουν ότι η Σινεφιλία δεν υφίσταται στις μέρες μας, ενώ οι πιο αισιόδοξοι περιγράφουν τον σύγχρονο Σινεφίλ ως κυνηγό-συλλέκτη υλικών αγαθών (DVD, αφίσες, μπλουζάκια, κονκάρδες) αλλά και αναμνήσεων, που αναπολεί τις ξεπερασμένες μορφές, αγκαλιάζοντας ταυτόχρονα τις νέες τεχνολογίες.

Τελικά:

Οι τρεις διαφορετικές γενιές της Σινεφιλίας βρίσκονται σε διαρκή ανταγωνισμό. Η συμβολή της τρίτης γενιάς σε αυτό υπήρξε καθοριστική εφόσον εμείς, αντί να χρησιμοποιήσουμε την ιστορία ως βάση για δημιουργία, προσπαθήσαμε απλά να την επαναλάβουμε. Έτσι, η Σινεφιλία εξισώθηκε με την εκ προοιμίου καταδίκη οποιασδήποτε mainstream προσπάθειας. Παρόλα αυτά, δεν υπάρχει αμφιβολία για το αν η δική μας γενιά είναι κινηματογραφόφιλη. Η Σινεφιλία υπάρχει, παρόλο που τόσο το Hollywood όσο και ο σύγχρονος ευρωπαϊκός κινηματογράφος έχουν παρακμάσει. Ζούμε την ιστορικότητα της στιγμής της Σινεφιλίας, όχι επειδή οι ταινίες απευθύνονται σε αυτό που πραγματικά χρειάζεται το κοινό, αλλά επειδή το κοινό είναι έτοιμο να χρησιμοποιήσει ό,τι οι ταινίες έχουν να προσφέρουν: τη διαφυγή.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ