



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

Griechisches Ministerium für Bildung,
Lebenslanges Lernen und Religionsangelegenheiten

Griechisches Staatszertifikat - Deutsch

NIVEAU

C1

Entspricht dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen

PHASE

2

Schriftlicher Ausdruck und Sprachmittlung

Datum

November 2010

ACHTUNG

- Schreiben Sie im Heft, das für diese Prüfung vorgesehen ist.
- Schreiben Sie mit einem blauen oder schwarzen Kugelschreiber.
- Bearbeiten Sie beide Aufgaben.
- Dauer dieser Prüfungsphase: 90 Minuten.

AUFGABE 1

Sie surfen im Internet und stoßen auf folgendes Diskussionsforum einer deutschen Zeitschrift über Weihnachten und Weihnachtsgeschenke.



Miriam: Wissen Sie schon, was Sie wem zu Weihnachten schenken werden? Kommen Sie mangels Kreativität ja nicht auf die Idee, dieses Jahr die Geschenke ausfallen zu lassen. Die Ausrede „wann soll ich denn was einkaufen?“ gilt auch nicht, denn schließlich gibt es ja das Internet.

Emil: Jedes Jahr das gleiche Dilemma! Was soll man seinen Eltern zu Weihnachten kaufen? Dieses Jahr bin ich auf eine großartige Idee gekommen: Ich werde meinen Eltern einen Gutschein für ein Essen zu zweit schenken.

Sofie: Weihnachten droht. Alles nur Konsumterror! Die Nikoläuse stehen schon im Spätsommer in den Supermarktregalen! Unmöglich ist das! Warum muss ich mich jedes Jahr durch volle Geschäfte drängen? Kann man sich denn nicht im Januar beschenken, wenn ohnehin Winterschlussverkauf ist?

Tom: Warum machen Juweliere, Buchläden, Spielwarengeschäfte und andere Branchen ungefähr die Hälfte ihres Jahresumsatzes im Dezember? Irgendjemand muss ja dafür verantwortlich sein. Ich glaube nicht, daß es das „Fest der Liebe“ ist! Vielleicht suchen wir nur ein Alibi, um viel Geld auszugeben?

Da Weihnachten vor der Tür steht und Sie das Thema interessiert, schreiben Sie einen Leserbrief von 180-200 Wörtern an die Zeitschrift, in dem Sie auf folgende Punkte eingehen:

- Was halten Sie von der Kritik: „Weihnachten ist nichts als Konsumrausch“?
- Warum fühlen sich viele Menschen in der Vorweihnachtszeit gestresst?
- Wie könnte man alternativ mit Weihnachten umgehen?

Unterschreiben Sie Ihren Beitrag als Christos / Christina

AUFGABE 2

Ihr deutscher Freund Johannes ist leidenschaftlicher Leser und fragt Sie nach den Lesegewohnheiten der Griechen. Sie haben in einer griechischen Zeitung folgenden Artikel gelesen, der ihn bestimmt interessieren wird.

Leiten Sie die Informationen des Artikels an Ihren Freund weiter und schreiben Sie ihm eine E-Mail von 180-200 Wörtern. Gehen Sie dabei auf folgende Punkte ein:

- Informieren Sie Ihren Freund über die Lesegewohnheiten der Griechen.
- Erklären Sie ihm, woran es wohl liegt, daß Griechen im Sommer mehr als sonst lesen.

Unterschreiben Sie Ihre E-Mail als Christos / Christina.

Οι Έλληνες διαβάζουν το καλοκαίρι

Μαγιό, καπέλο, αντηλιακό, βιβλίο για την παραλία. Αυτά είναι τα απαραίτητα των διακοπών, με το βιβλίο να αποτελεί ένα από τα βασικά καταναλωτικά αγαθά του καλοκαιριού. Με το δεδομένο αυτό, ο Ιούνιος και ιδίως ο Ιούλιος είναι οι πιο ευνοημένοι μήνες της αγοράς του βιβλίου.



Λογοτεχνία για γυναίκες, αστυνομική λογοτεχνία, ιστορία, πολιτική και δοκίμιο – αυτά τα είδη απαρτίζουν την πρώτη δεκάδα των ευπώλητων και επιτυχημένων βιβλίων του περασμένου καλοκαιριού. Επτά στα δέκα βιβλία που πουλήθηκαν το δίμηνο Ιουνίου-Ιουλίου είναι λογοτεχνικά, επιβεβαιώνοντας έτσι το στερεότυπο που θέλει τη λογοτεχνία –ιδίως την ελληνική– να είναι η μεγάλη ευνοούμενη των διακοπών.

Τι γίνεται όμως τους υπόλοιπους δέκα μήνες του χρόνου; Εδώ τα στοιχεία είναι μάλλον απογοητευτικά, αφού τα ποσοστά αναγνωσιμότητας είναι γενικά πολύ χαμηλά στη χώρα μας. Σύμφωνα με στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας για τις πολιτιστικές δραστηριότητες των Ευρωπαίων, μόλις το 59% διάβασε τουλάχιστον ένα βιβλίο τους τελευταίους δώδεκα μήνες, έναντι 71% που είναι ο μέσος όρος στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αξιοσημείωτο, μάλιστα, χαρακτηριστικό του ελληνικού αναγνωστικού κοινού είναι το ότι όσο μεγαλώνει σε ηλικία, τόσο λιγότερο διαβάζει. Στις ηλικίες 25-34 διαβάζουν 7 στους 10, ενώ στις ηλικίες άνω των 65 ετών η αναλογία είναι μόλις 3 στους 10.

Και οι λόγοι για αυτήν τη μάλλον χαλαρή σχέση των Ελλήνων με το βιβλίο; Εκτός από το απαγορευτικό –για πολλούς– κόστος των βιβλίων, ο σύγχρονος τρόπος ζωής φαίνεται να δημιουργεί έναν ασφυκτικό κλοιό έλλειψης χρόνου, μέσα στον οποίο το βιβλίο θεωρείται πολυτέλεια. Αυτή τη δικαιολογία δηλώνουν ως κύρια 4 στους 10 Έλληνες – πράγμα που μάλλον εξηγεί και την αύξηση της αναγνωστικής διάθεσης τους καλοκαιρινούς μήνες.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ